**СОДЕРЖАНИЕ**

[Введение 3](#_Toc132049495)

[1 Анализ данных и постановка задач на дипломное проектирование 4](#_Toc132049496)

[1.1 Анализ и описание функицональных возможностей программного средства 4](#_Toc132049497)

[1.2 Обзор существующих программных средств по теме дипломного проекта 5](#_Toc132049498)

[1.3 Обоснования и выбор языка программирования, средств разработки используемых технологий и сторонних библиотек](#_Toc132049500) 6

[2 Основные методолгии разработки ПО и их защита](#_Toc132049501) 8

[2.1 Основные модели разработки ПО](#_Toc132049502) 8

[2.2 Способы защиты информации](#_Toc132049503) 10

[3 Описание используемого ПО на предприятие](#_Toc132049505) 13

[3.1 Разработка сопроводительной документации](#_Toc132049506) 13

[3.2 Разработка программного продукта](#_Toc132049507) 15

[4 Анализ требований ЕСПД, ГОСТ, ОСТ, ISO для оформления программной документации](#_Toc132049508) 19

[5 Анализ технического задания и графической документации 2](#_Toc132049509)6

[5.1 Техническое задание на один из видов выпускаемой продукции 2](#_Toc132049510)6

[5.2 Графическая документация](#_Toc132049511) 27

[Заключение](#_Toc132049513) [3](#_Toc132049512)0

Список использованных источников [3](#_Toc132049514)1

[Приложение](#_Toc132049515) А (обязательное) [Листинг программы 3](#_Toc132049516)2

**ВВЕДЕНИЕ**

В настоящие время приложения для социального взаимодействия резко шагнули вперед. Если в начале 2000 самым распространённым способом была простая сотовая связь, то с 2004 после релиза *Facebook* социальные сети стали резко набирать популярность [1].

Изначально *Facebook* использовали студенты и обычные люди для коммуникации между собой для повседневного общение. Огромный успех социальных сетей у людей привлек к этой технологии внимание предприятий, которые стали активно внедрять ее для внутреннего использования, чтобы повысить эффективность общения между сотрудниками, находить полезные знания неформальными способами и более целенаправленно доставлять нужную информацию.

В результате платформы для организации корпоративных социальных сете стали пользоваться повышенным спросом.Еще несколько лет назад работодатели не стали бы даже обсуждать перспективу внедрения корпоративной сети в их фирме, поскольку большинство из них полагало, а некоторые и сейчас считают, что сети − бессмысленная игрушка, на которую сотрудники тратят рабочее время. По данным исследования *Ipsos* для *Microsoft*, до сих пор в 34% отечественных компаний доступ к социальным сетям всех видов полностью запрещен. При этом около 40% сотрудников различных организаций убеждены, что социальные сети будут способствовать эффективному взаимодействию с коллегами [2].

Сейчас мы видим, что ситуация медленно, но верно меняется. Постепенно самые продвинутые работодатели начинают понимать, насколько удобно то, что сотрудники практически в любое время находятся на связи и вовлечены в рабочий процесс. Кроме того, наличие корпоративной социальные сети − часть организационной культуры, такая же как льготы для сотрудников или мероприятия по тимбилдингу. Так или иначе, корпоративные социальные сети − это несомненно тренд, и наиболее прогрессивные компании ему уже следуют [3].

Отсюда следует что в скором будущем все компании перейдут на корпоративные социальные сети так как они имею ряд преимуществ по сравнению с общедоступными социальными сетям такие как:

1 Разрушение иерархических границ. Не всегда рядовой сотрудник может связаться с кем-то из топ-менеджмента. Социальная сеть компании позволяет работнику напрямую обратиться к руководителю, а начальству - наладить обратную связь с подчиненными.

2 Создание сообщества. Чем крупнее организация, тем меньше работники к ней привязаны. Обычно сотрудник даже не знает, кто работает в соседнем отделе и какие цели преследует компания, в которой он работает. Неформальные связи объединяют работников, делая коллектив более сплоченным.

3 Защита данных от потерь. Иногда для поиска нужной информации приходится пересматривать десятки, если не сотни электронных писем. В социальной сети сотрудник может быстро просмотреть предыдущие переписки в личных чатах и в группах. Кроме того, корпоративные платформы позволяют сохранять контент и предлагают расширенные функции поиска, чтобы работникам не пришлось тратить время на фильтрацию информации.

4 Создание имиджа организации. Чем больше работники уверены в том, что их компания прогрессивная и стабильная, тем качественней они выполняют свои обязанности. Сотрудники приобретают уверенность в завтрашнем дне и понимают, что у них есть перспективы, если знают, какие цели у компании и как быстро она развивается.

5 Контроль поведения сотрудников. Как внутренний корпоративный портал, так и социальная сеть позволяют отслеживать действия и обсуждения работников, чтобы гарантировать соблюдение корпоративной политики организации. С помощью платформы можно наделять сотрудников полномочиями или снимать с них привилегии. Правильно структурированная сеть может стать отличным инструментом, формирующим корпоративную культуру компании [4].

Следовательно, тема создания поддержания и разработка корпоративных социальных сетей является актуальной на текущей момент. Целью данного дипломного проекта является разработка корпоративной социальной сети для унитарного предприятия. Что говорит о том, что тема дипломного проекта является актуальной.

**1 АНАЛИЗ ИСХОДНЫХ ДАННЫХ И ПОСТАНОВКА ЗАДАЧ НА ДИПЛОМНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

**1.1 Анализ и описания функциональных возможностей программного средства**

В ходе дипломного проектирования необходимо разработать программное средство под операционную систему Android для пересылки информации в режиме реального времени. Программное средство должно представлять собой чат для организации социального взаимодействия между сотрудниками компании.

Основными функциональными требования разрабатываемого программного средства являются:

− регистрация пользователей;

− идентификация пользователей;

− аутентификация и авторизация пользователей;

− обработка данных в удаленной базе данных;

− пересылка сообщений между пользователями в режиме реального времени;

− сохранения историй чатов между пользователей в удаленной базе данных;

− возможность получения имен всех пользователей из удаленной базы данных.

Идентификация − процесс идентификации заключается в проверке существования пользователя. Заходя в личный кабинет или приложение, информационная система проверяет, зарегистрирован ли пользователь. Для этого используется идентификатор, в качестве которого может выступать номер телефона, email, логин или любой другой уникальный признак, закрепленный за конкретным человеком. С помощью идентификатора веб-ресурсы и приложения различают зарегистрированных людей [5].

Система идентификации основывается на одном простом принципе – существование двух одинаковых идентификаторов невозможно. Многие сталкивались с ситуацией, когда при попытке зарегистрироваться, ресурс выдавал ошибку, в которой говорилось, что введенный логин занят.

После того, как информационная система проверила наличие пользователя в базе данных, перед ним возникает другая задача. Необходимо узнать, есть ли у него право заходить в аккаунт. Для решения проблемы была разработана аутентификация.

Аутентификацией − под аутентификацией понимают процесс ввода и последующей проверки пин-кода или пароля. Если он верен, открывается доступ к учетной записи и хранящейся там информации. Аутентификация бывает трех видов:

1 Однофакторная – право на доступ необходимо подтвердить лишь одним способом, например, введя пароль от учетной записи. Такая разновидность является наиболее распространенной.

2 Двухфакторная – чтобы войти в аккаунт одного пароля недостаточно, от пользователя могут потребовать ввести код из уведомления или другую дополнительную информацию. Такой вид применяется в системах, хранящих персональные и прочие важные данные.

3 Трехфакторная – здесь используются более продвинутые методы обеспечения безопасности данных, например, электронные ключи доступа. Как правило они представляют собой отдельные флэш-накопители, которые подключаются к устройству в момент входа в аккаунт. Подобные способы проверки часто встречаются в банковских приложениях.

Авторизация − присвоение конкретной учетной записи определенных привилегий. Если этот процесс прошел успешно, для пользователя открывается доступ к учетной записи. Перед авторизацией стоит еще одна задача – защита системы от изменений, которые могут быть внесены пользователем.

Многие компании ограничивают возможности рабочих компьютеров. Например, работники не могут самостоятельно устанавливать на ПК какой-либо софт. Это может сделать системный администратор, обладающий соответствующими привилегиями. Он входит в систему под своим логином и самостоятельно устанавливает необходимо программное обеспечение.

Эти процессы зависят друг от друга. Один следует за другим: вначале – идентификация, после – аутентификация, и в конце – авторизация. А что произойдет, если один из этапов из этой цепочки убрать?

Без аутентификации проходить идентификацию просто бесполезно. Более того, это может иметь негативные последствия, как для пользователей, так и для владельца ресурса. Если бы не было аутентификации, злоумышленники могли бы без труда получить доступ ко всем личным данным. Для этого им понадобился бы лишь один идентификатор. К примеру, зайти в электронную почту можно было бы без пароля, зная лишь сам адрес. Найти его на просторах всемирной паутины не составляет труда.

Убрав идентификацию, получить доступ к информационной системе станет невозможно. Сайт или приложение просто не поймет, каким образом проводить авторизацию. К слову без авторизации не работает ни один сервис. Все из-за того, что данный процесс тесно связан с функционалом самого ресурса. Если пользователь успешно прошел два предыдущих пункта, но не смог авторизоваться, возникает путаница с правами, которые ему должны быть присвоены. Кроме этого, повышается риск возникновения проблем, связанных с конфиденциальностью.

Предположим, что любой человек может зайти в свой профиль в социальной сети, не проходя при этом авторизации и автоматически получая всевозможные привилегии. В этом случае, каждый сможет просматривать диалоги других пользователей, управлять их профилями, менять настройки и т.д. Именно поэтому везде, где есть личный кабинет, есть и авторизация.

Единственный вариант – авторизация без аутентификации и идентификации. Яркий пример – «Google Документы». Пользователь может разрешить просмотр и изменение документа всем, у кого есть на него ссылка. При ее наличии человек может работать с документом, не проходя аутентификацию и идентификацию.

Для того чтобы пользоваться идентификацией, аутентификацией, авторизацией пользователю необходимо зарегистрироваться. Регистрация пользователя – это создание учетной записи, которая будет храниться на сервере и при помощи, которой пользователь сможет заходить на форум и оставлять сообщения от своего имени [6].

Регистрация пользователей очень важна по нескольким причинам:

1 Защита от спам-ботов. Регистрация позволит если не избавиться полностью от нежелательной рекламной информации, размещаемой специальными программами в блогах и форумах, то значительно сократить её часть.

2 Безопасность посетителей. При регистрации никто не сможет оставить сообщение на форуме от чужого имени. Каждый пользователь будет иметь свой уникальный логин и пароль, которые он будет использовать для того, чтобы оставить сообщение.

3 Регистрация позволит вам вести учёт пользователей форума и привлекать модераторов, которые будут, пользуясь своей учетной записью, удалять или редактировать некорректные сообщения, оставленные другими участниками форума.

Удаленная обработка данных означает передачу, ввод и вывод информации через сеть компьютеров, находящихся на больших расстояниях, как, например, при работе в интернете на тысячах километров. В этом контексте можно выделить несколько форм взаимодействия между компьютерами:

1 Взаимодействие компьютера с удаленным процессом включает обращение с одного компьютера к процессу обработки данных, происходящему на другом компьютере. Это создает логическую связь с процессом и позволяет вести работу с результатами на инициирующем компьютере.

2 Работа с удаленным файлом позволяет открывать, изменять и перемещать файлы, находящиеся на других компьютерах, для последующей локальной обработки.

3 Работа с удаленной базой данных предоставляет доступ к базе данных, хранящейся на другом компьютере, в соответствии с правами доступа пользователя.

4 Взаимодействие компьютеров посредством обмена сообщениями сообщения передаются как отдельным компьютерам, так и группам компьютеров в диалоговом режиме.

5 Электронная почта представляет собой распространенную форму взаимодействия, где каждый абонент имеет почтовый ящик для получения, обработки и пересылки сообщений другим абонентам сети.

В сетевой обработке данных существуют две основные модели:

– децентрализованная обработка основана на решении задач и работе с локальными базами данных на рабочих местах пользователей;

– централизованная обработка включает сервер, который хранит и предоставляет ресурсы, и клиенты, которые имеют удаленный доступ к этим ресурсам.

Серверы могут включать в себя файловые серверы, серверы баз данных, серверы телекоммуникаций, вычислительные серверы, web-серверы и почтовые серверы. Централизованная обработка данных предоставляет доступ к файлам и базам данных многим пользователям, требуя эффективного совместного использования этих ресурсов.

Основные механизмы работы системы мгновенных сообщений включают в себя:

1 Аутентификация и регистрация пользователи должны пройти процесс регистрации и аутентификации для доступа к системе мгновенных сообщений. Обычно это включает создание учетных записей с использованием электронной почты или телефонных номеров.

2 Контактные списки пользователи могут создавать списки контактов, чтобы легко найти и общаться с другими пользователями. Это позволяет быстро и удобно подключаться к нужным собеседникам.

3 Отправка сообщений пользователи могут отправлять текстовые сообщения другим пользователям. Обычно системы мгновенных сообщений предоставляют возможность отправки как одиночных сообщений, так и групповых сообщений, что позволяет общаться одновременно с несколькими людьми.

4 Получение сообщений системы мгновенных сообщений обеспечивают механизмы передачи сообщений от отправителя к получателю. Это может быть осуществлено с помощью централизованного сервера или с использованием протоколов peer-to-peer.

5 Уведомления пользователи получают уведомления о новых сообщениях, чтобы быть в курсе событий и отвечать на них быстрее.

6 Синхронизация сообщений: системы мгновенных сообщений обычно обеспечивают синхронизацию сообщений между устройствами пользователя, что позволяет им открывать чат на одном устройстве и продолжать общение на другом без потери данных.

Системы мгновенных сообщений основаны на различных протоколах, таких как XMPP, MQTT, а также используют различные технологии, включая веб-сокеты, для обеспечения надежной и эффективной передачи сообщений.

Системы мгновенных сообщений являются неотъемлемой частью нашей современной коммуникации и широко используются в различных областях, включая личную переписку, рабочие чаты и даже клиентскую поддержку. Они упрощают обмен информацией и помогают людям оставаться связанными в режиме реального времени.

Для реализации обмена сообщениями в режиме реального времени используется технология WebSocket. WebSocket – это протокол связи поверх TCP, который обеспечивает полдуплексное соединение между браузером и сервером. Это означает, что данные могут передаваться как от браузера к серверу, так и от сервера к браузеру, но не одновременно.

Мессенджеры представляют собой доступное и удобное средство коммуникации, позволяющее пользователям обмениваться сообщениями через интернет. Принцип работы мессенджера через интернет основан на использовании клиент-серверной архитектуры.

Клиент – это приложение мессенджера, установленное на устройстве пользователя. Сервер – это центральная система, которая управляет передачей сообщений между пользователями.

**1.2 Обзор существующих программных средств по теме дипломного проекта**

В ходе дипломного проекта были проанализированы несколько аналогичных приложений типа онлайн мессенджер из онлайн магазина приложений Google Play Store.

Обзор социальной сети Facebook.

Facebook это социальная сеть, функционирующая с февраля 2004 года. Она была обоснована американцем Марком Цукербергом, совместно с группой его соседей по общежитию. Изначально сервис назывался The Facebook и был доступен только представителям Гарварда. Популярность росла, незаметно социальная сеть вышла за пределы одного учебного заведения, а с 2006 года и вовсе стала доступной всем пользователям Интернета [7]. Преимуществами фейсбука являются автоматические правила. Очень полезный функционал как для новичков, так и для профи, который позволяет эффективнее работать с таргетированной рекламой. Больше аналитики. Фейсбук предоставляет расширенную статистику по рекламным кампаниям, а это помогает эффективнее работать с рекламой. Связь с инстаграмом, мы любим, когда с одного кабинета можно управлять продвижением в разных соцсетях. Связь инстаграма и фейсбука позволяет делать рекламные кампании, собирать статистику и анализировать все в одном кабинете. Недостатками же являются локализация. Часть интерфейса фейсбук не переведена на русский язык [8]. Техподдержка фейсбука работает отвечает очень долго и в большинстве случаев не по теме. Сложный дизайн много элементов, мало свободного пространства и кнопки, кнопки, повсюду кнопки, рисунок 1.1.



Рисунок 1.1 – Скриншот пользовательского интерфейса Facebook

Обзор онлайн мессенджера WhatsApp.

WhatsApp − это бесплатное приложение для простого, безопасного и надёжного обмена сообщениями и совершения звонков. Доступно на телефонах по всему миру. Больше 2 миллиардов человек в более чем 180 странах используют WhatsApp, чтобы всегда и везде оставаться на связи с друзьями и близкими [9].

Компания WhatsApp была основана в 2009 году Джаном Кумаром и Брайаном Эктоном. Оба основателя имели опыт работы в Yahoo! и решили создать свою собственную компанию.

Первоначально WhatsApp предлагала возможность обмена сообщениями между пользователями смартфонов через интернет. Уникальность сервиса заключалась в его простоте и легкости использования, а также в отсутствии рекламы.

В начале своей истории компания WhatsApp столкнулась с трудностями, так как они не инвестировали в маркетинг или рекламу. Однако, благодаря положительным отзывам пользователей, WhatsApp начала набирать популярность.

В 2014 году компания была приобретена Facebook за 19 миллиардов долларов, что стало крупнейшей сделкой в истории технологической индустрии на тот момент. После этого приобретения компания начала активно развиваться и привлекать новых пользователей.

Сейчас WhatsApp является одним из самых популярных мессенджеров в мире, с более чем 2 миллиардами активных пользователей. Компания постоянно внедряет новые функции, чтобы улучшить пользовательский опыт и удовлетворить потребности своих пользователей.

WhatsApp обладает такими преимуществами как:

– есть возможность совершать видео и аудио звонки;

– можно отправить media файлы;

– можно отправлять Gif, при чем по умолчанию существует хорошая база гифок;

– сквозное шифрование, все диалоги, чаты сообщения под контролем;

– кастомизация можно поставить себе статус на 24 часа, аватар, изменить фон чат и так далее;

Из минусов можно отметить что:

– отправка файлов максимум 100 МБ;

– временами в фоне не работает или не присылает уведомления;

– на телефонах фирмы Apple расходует излишнее количество батареи;

– возможная небезопасность данных.

Программа позиционируется как заменитель обычным СМС. В большой мере это действительно так. Хотя больше она похожа на чат, и использует для отправки сообщений Интернет. Также кроме текста здесь ты можешь пересылать собеседникам изображения, видео, музыку. Этим она выгодно отличается от традиционных СМС, рисунок 1.2.



Рисунок 1.2 – Скриншот пользовательского интерфейса WhatsApp

Обзор онлайн мессенджера ВКонтакте.

ВКонтакте – это самая большая и популярная социальная сеть в России. Входит в тройку самых посещаемых сайтов Рунета. Сеть является аналогом крупнейшей в мире социальной сети Facebook, которую основал к 2004 году Марк Цукерберг.

ВКонтакте создал Павел Дуров в 2006 году. Сначала проект задумывался как площадка для общения сокурсников и выпускников ВУЗов и носило рабочее название – Студент.ру. Но в последствии Павел решил изменить название на более универсальное – "ВКонтакте".

Ресурс создавался с целью возможности общения, поиска людей. Основная идея – оставаться все время на связи в любом месте. Сеть дает возможность создать профиль с фотографией и информацией о себе, пригласить друзей, обменяться с ними сообщениями, оставить сообщения на своей и чужой «стенах», загрузить фотографии, аудио и видеозаписи, создать группы (сообщества по интересам).

ВКонтакте запустился немного позже, чем ее основной конкурент – социальная сеть Одноклассники.ру, но обогнал ее в 2009 году по количеству зарегистрированных пользователей.

В 2008 году ВКонтакте приобрел адрес vk.com для выхода на международный рынок и в 2012 году окончательно перешел на него.

На данный момент сеть считывает более 170 миллионов пользователей. Ежедневная аудитория более 60 миллионов человек.

В сентябре 2014 года, выкупив полный пакет акции, компания Mail.Ru Group стала полноправным владельцем социальной сети ВКонтакте.

ВКонтакте существует возможность размещать таргетированную рекламу. Рекламные объявления показываются в левой части страницы (текстово-графический блок) и в ленте новостей (рекламная запись). Таргетировать возможно по очень точным параметрам. Оплата происходит за показы или клики.

Приложение социальной сети можно скачать для различных платформ – iOS, Android, Windows Phone.

В социальной сети можно создать свою личную страницу, написать заметку, добавить аудио или видео, общаться с другими участниками Вконтакте, подписываться на обновления групп или пользователей, организовывать встречи или группы. Сначала модераторы сети требовали обязательную регистрацию пользователей под их настоящими именами, но на данный момент на нарушение этого правила смотрят сквозь пальцы.

ВКонтакте предоставляет бесплатный доступ к услугам сети. Заплатить придется только за отправку подарков, размещение рекламы, платные объявления и рейтинг участников.

Оплатить услуги можно посредством Merchant API, разработанной в апреле 2010г. Считалось, что эта платежная система составит достойную конкуренцию Яндекс.Деньги и WM, так как не берет комиссию за покупки в интернет-магазинах, которые часто продавали свои товары участникам ВКонтакте со скидкой от 2%.

Долгое время до внедрения рекламы в Рунете ходили слухи, что сеть нужна спецслужбам для сбора личных данных участников ВКонтакте, потому что она имела доступ к большим пластам информации, что не может не оплачиваться. Появление рекламы эти слухи остановило.

ВКонтакте постоянно радует изменениями и новинками в интерфейсе программы, что облегчает навигацию пользователей по сети. ВКонтакте обладает такими преимуществами как:

– вконтакте является самой популярной социальной сетью в России и странах СНГ, имея миллионы активных пользователей это означает, что здесь есть огромная аудитория для ваших контактов, размещения контента и продвижения товаров и услуг;

– множество возможностей для общения и развлечений, включая личные сообщения, группы, публикации фотографий и видео, музыку, новости и многое другое;

– удобство использования, интерфейс ВКонтакте прост и понятен даже для новых пользователей;

– платформа предоставляет широкие возможности для хранения и публикации медийного контента, таких как фотографии и видеозаписи, что делает ее привлекательной для творческих индивидуумов и брендов;

– большой ряд инструментов для продвижения бренда или бизнеса, включая создание групп, рекламные возможности и статистику активности аудитории.

Главными минусами ВКонтакте являются:

– ненадежная защита персональной информации, что может повлечь потенциальные угрозы для вашей конфиденциальности и безопасности;

– большое количество спамеров и мошенников так же пользователи могут столкнуться с фишинговыми атаками, рассылкой спама, а также нежелательными рекламными сообщениями;

– отсутствие контроля качества контента что приводи к большому количеству нежелательного контента что может привести к правовым последствиям;

– некорректно прописанный алгоритм что приводит к тому что большинство пользователей жалуются на неактуальность информации.

Пользователи Вконтакте – аудитория с разнообразными интересами. Это привлекает рекламных менеджеров и оптимизаторов. Рекламные кампании в социальной сети результативнее, чем в поисковых системах, так как направлены непосредственно на пользователя без посредников. Участнику ресурса также не запрещается выступать в роли менеджера и рекламировать товар через рекомендации, ссылки или заметки.

Высокий уровень результатов рекламных кампаний помогает достичь вирусный маркетинг, использование которого способно обеспечить регулярный поток потенциальных покупателей. Примером может служить создание групп Вконтакте: чем больше участников в ней состоит, тем эффективнее проходит рекламная кампания.

Программа ВКонтакте выступает в роли ведущей социальной сети в России и странах СНГ, предоставляя миллионам пользователей обширные возможности для общения, развлечений и бизнес-продвижения. С ее постоянными обновлениями интерфейса и привлекательной масштабной аудиторией, ВКонтакте обеспечивает удобство использования и разнообразие инструментов для эффективного взаимодействия. Тем не менее, присутствие проблем в безопасности, таких как недостаточная защита персональной информации и наличие спама, требует от пользователей внимательности и предосторожности при использовании сети, рисунок 1.3.



Рисунок 1.3 – Скриншот пользовательского интерфейса ВКонтакте

Обзор онлайн мессенджера телеграм.

Телеграм – это мессенджер, который позволяет обмениваться сообщениями и многим другим! Это одно из самых популярных приложений для общения в мире.

Он бесплатный и доступен для всех, кто имеет мобильное устройство, подключенное к интернету. телеграм предлагает множество функций, которые делают его уникальным и привлекательным для пользователей всех возрастных групп.

Основная функция телеграма – это отправка сообщений. Вы можете отправлять сообщения своим друзьям, семье, коллегам – кому угодно, кто также использует это приложение. Кроме того, телеграм позволяет создавать группы и каналы, где вы можете общаться с несколькими людьми сразу. Группы и каналы могут быть открытыми или закрытыми, что дает вам возможность выбирать, с кем вы хотите делиться информацией и кто может присоединиться к вашей беседе.

Помимо обмена текстовыми сообщениями, телеграм также позволяет отправлять различные файлы: фотографии, видео, аудиозаписи, документы и даже геолокацию. Вы можете делиться своими впечатлениями и воспоминаниями с другими людьми, отправлять имм фотографии с праздников или путешествий, смотреть и делиться видео или музыкой. Также телеграм предоставляет возможность создавать и присоединяться к различным сообществам с общими интересами. Вы можете находить и присоединяться к группам пользователей, которые разделяют ваши увлечения, чтобы общаться и делиться информацией по этим темам.

Идея создания телеграма впервые зародилась у Павла Дурова, основателя и бывшего акционера социальной сети «ВКонтакте». По его словам, причиной к запуску мессенджера стало желание создать надежную и безопасную платформу для общения.

В начале своей истории Телеграм предлагал пользователю возможность обмениваться сообщениями, а также использовать групповые чаты и каналы. Однако со временем сервис стал развиваться и добавлять новые функции.

В 2014 году была введена возможность совершать голосовые и видеозвонки. Это позволило пользователям обмениваться не только текстовыми сообщениями, но и голосовыми записями, видео и фотографиями.

В 2015 году Телеграм добавил функцию «Секретные чаты», которая позволяет отправлять самоудаляемые сообщения и устанавливать ограничения на пересылку или копирование контента.

В последующие годы Телеграм развился в более сложную и универсальную платформу. В него были добавлены игры, возможность передачи файлов любого формата, а также функции ботов, позволяющие автоматизировать определенные задачи.

Сегодня телеграм имеет свыше 500 миллионов активных пользователей по всему миру и является одной из наиболее конкурентоспособных платформ для общения. Благодаря своей надежности и безопасности Телеграм привлекает множество пользователей, включая бизнес-сектор и государственные учреждения.

Группы в телеграм представляют собой общедоступные чаты, к которым может присоединиться любой пользователь при наличии приглашения или указанных ссылок. Они могут быть открытыми или закрытыми, в зависимости от настроек создателя.

В группе пользователи могут общаться между собой, делиться текстовыми и голосовыми сообщениями, файлами, фотографиями и видео. Также в группе могут быть установлены правила поведения и модерация, чтобы поддерживать порядок и предотвращать нарушения.

Группы могут быть созданы на любую тему, будь то обсуждение фильмов, спортивных событий, обмен опытом в различных областях или ведение бизнеса. Кроме того, в группе могут быть разные уровни доступа для участников, администраторов и модераторов.

Каналы – это односторонние коммуникационные потоки, в которых сообщения отправляются только от создателя к подписчикам. Они часто используются для распространения новостей, информации об акциях, обновлений продуктов и других материалов.

Различные организации, медийные компании, блогеры и общественные деятели часто создают каналы, чтобы донести важные сообщения до широкой аудитории. Пользователи могут подписаться на каналы, чтобы получать уведомления о новых сообщениях и быть в курсе последних событий.

Важно отметить, что каналы не предоставляют возможность напрямую общаться с создателем или другими участниками. Однако пользователи могут комментировать и обсуждать сообщения в канале, если создатель разрешил такую функциональность.

Как и в группах, в каналах можно публиковать текстовые сообщения, фото, видео, аудиозаписи и другие медиафайлы. Также можно установить автоматическую публикацию сообщений из других источников, таких как сайты или другие каналы.

В общем, группы и каналы в телеграм являются мощными инструментами для общения, информационного обмена и организации сообществ. Они позволяют пользователям быть в курсе последних событий, находить единомышленников и получать актуальные и полезные данные.

Во-первых, телеграм обеспечивает конечное шифрование сообщений, что означает, что только отправитель и получатель могут прочитать содержимое сообщения. Дополнительно, в приложении можно настроить функцию «самоуничтожающихся сообщений», при которой отправленные сообщения автоматически удаляются через определенное время после просмотра.

Во-вторых, в телеграме используется двухфакторная аутентификация, которая обеспечивает дополнительный уровень защиты аккаунта. Пользователи могут настроить отправку одноразового кода на дополнительные устройства (например, по смс или через приложение авторизации), чтобы исключить возможность несанкционированного доступа к своей учетной записи.

Кроме того, в телеграме есть функция «каналы», которая позволяет создавать открытые или закрытые сообщества. В открытых каналах любой пользователь может просматривать сообщения, а в закрытых каналах доступ к контенту возможен только по приглашениям. Это позволяет контролировать доступ к информации и ограничивать круг лиц, которые могут видеть определенный контент.

Также важно отметить, что телеграм проводит регулярные проверки на безопасность и пытается оперативно реагировать на выявленные уязвимости. Пользователи могут быть уверены в том, что их данные и переписка находятся в относительно безопасном окружении.

В целом, мессенджер телеграм предлагает разносторонний подход к защите информации и конфиденциальности своих пользователей. Комплексное использование современных технологий шифрования и возможность контроля доступа к содержимому делает его одной из наиболее безопасных платформ для обмена сообщениями, рисунок 1.4.



Рисунок 1.4 –  Скриншот графического интерфейса телеграм

Телеграм – мессенджер, который стал одним из самых популярных в мире благодаря своим многочисленным функциям. Пользователи могут обмениваться текстовыми сообщениями, а также отправлять фотографии, видео, аудиозаписи и документы. Создание групп и каналов позволяет организовать общение с несколькими пользователями одновременно.

Телеграм также обеспечивает возможность создания сообществ с общими интересами и присоединения к уже существующим. Платформа бесплатна и доступна для всех, кто имеет мобильное устройство с интернет-подключением. Основатель, Павел Дуров, выделяет важность безопасности и надежности обмена информацией как ключевые принципы создания приложения.

Таблица 1.1 – Сравнение существующих аналогов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии | Facebook | WhatsApp | ВКонтакте | Телеграм | Разрабатываемое  программное средство |
| Авторизация | + | + | - | + | + |
| Внутренний  магазин | + | - | + | + | - |
| Реклама | + | - | + | - | - |
| Защита данных | + | + | + | + | + |
| Медиа-контент | + | - | + | - | - |
| Просмотри истории | + | + | + | + | + |

Были рассмотрены существующие аналоги разрабатываемого программного средства. Были выявлены достоинства и недостатки, рассмотрен основной функционал и ключевые особенности каждого из них. После анализа аналогов можно с уверенностью сказать, что для крупных компаний разработка и поддержка своего программного средства является самым безопасным решением.

**1.3** [**Обоснования и выбор языка программирования, средств разработки используемых технологий и сторонних библиотек**](#_Toc132049500)

в

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

[1] Леви Стивен https://alpinabook.ru/catalog/book-sotsialnaya-set-izmenivshaya-mir/

[2] https://premiummanagement.com/blog/socialnye-seti-na-rabochem-meste

[3] https://inside-pr.ru/archives/5024

[4] https://www.daoffice.ru/posts/funkczii-zadachi-i-preimushhestva-vnutrennih-soczialnyh-setej#:~:text=%D0%92%20%D0%BE%D1%82%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%20%D0%BE%D0%B1%D1%8B%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D1%81%D0%BE%D1%86%D1%81%D0%B5%D1%82%D0%B8,%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%81%D1%8F%2C%20%D0%B8%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D1%83%D1%8F%20%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B9%20%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.

[5] https://optimalgroup.ru/blog/identifikaciya-autentifikaciya-avtorizaciya/

[6] https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1857816

[7] https://perfluence.net/blog/article/zachem-nuzhen-Facebook

[8] https://hiconversion.ru/target/nedostatki-i-preimushchestva-facebook/

[9] https://w-hatsapp.ru/preimushestva-plusy-minusy/

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

**(обязательное)**

**Листинг программы**